

令和6年度
ホームページ「結netにしもろ」
アンケート調査結果

アンケート集計結果（アカウント登録事業所（空き状況入力あり））	P1～5
アンケート集計結果（アカウント登録事業所（空き状況入力なし））	P6～9
自由記載（アカウント登録事業所）	P10～15
アンケート集計結果（アカウント未登録事業所）	P16～17
自由記載（アカウント登録事業所）	P18
アンケート集計結果から見える成果と課題	P19～22

① アカウント登録あり、空き情報あり

■ホームページ「結netにしまろ」に関するアンケート結果

アンケート発送：12月3日 アンケート回答締切：12月20日

○アンケート回収率

	令和6年度	
	回収/配布	
医療	14 / 16	(87.5%)
歯科	/	
薬局	/	
介護	50 / 118	(42.4%)
計	64 / 134	(47.8%)

【問1】 ホームページ「結netにしまろ」を閲覧したことがありますか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ある	13	/	/	31	44 (67.7%)
ない	1	/	/	20	21 (32.3%)
計	14	/	/	51	65

【問2】 問1で「1.ある」と答えられた方にお尋ねします。
①過去1年間でどのくらいの頻度で閲覧しましたか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ほぼ毎日	1	/	/	0	1 (2.4%)
週に2~3回程度	0	/	/	2	2 (4.8%)
週に1回程度	0	/	/	1	1 (2.4%)
月に1回程度	6	/	/	13	19 (45.2%)
その他	6	/	/	13	19 (45.2%)
計	13	/	/	29	42

※その他として、確認事項があった時(医療機関)、1年以上・2年見ていない(通所介護・医療機関)、年に数回(介護施設・医療機関)の回答があった。

【問2】 ②過去1年間でよく閲覧した項目はどれですか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
空き状況	5	/	/	10	15 (17.4%)
お知らせ	3	/	/	10	13 (15.1%)
イベント・研修会	0	/	/	10	10 (11.6%)
まるごとしまろ資源マップ(基本情報)	6	/	/	13	19 (22.1%)
まるごとしまろ資源マップ(詳細情報)	2	/	/	8	10 (11.6%)
にしまろ入退院調整ルール(ルール内容)	0	/	/	4	4 (4.7%)
にしまろ入退院調整ルール(施設情報)	1	/	/	1	2 (2.3%)
様式ダウンロード(情報提供書等)	3	/	/	10	13 (15.1%)
なし	0	/	/	0	0 (0.0%)
その他	0	/	/	0	0 (0.0%)
計	20	/	/	66	86

【問2】 ③閲覧する目的に近いものをお選びください。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
利用者(患者)への情報提供	6			8	14 (26.9%)
職員間で情報共有するため	3			3	6 (11.5%)
医療・介護の新しい情報を知る	3			16	19 (36.5%)
利用者(患者)を他施設(医療機関)に紹介する	5			7	12 (23.1%)
他の目的	0			1	1 (1.9%)
計	17			35	52

※他の目的として、事業所の基本情報を知るため(訪問看護)との回答があった。

【問2】 ④上記②の項目外で追加してほしい(閲覧したい)情報等があればご記入ください。

事業所番号、医療機関コード(訪問看護)

【問3】 問1で「2. 閲覧したことがない」と答えた方にお尋ねします。
閲覧していない理由を教えてください。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ホームページを知らない	0			5	5 (17.9%)
必要な情報が掲載されていない	0			1	1 (3.6%)
活用する機会がない	2			12	14 (50.0%)
「結ネットにしろろ」以外のホームページで情報を得る	0			3	3 (10.7%)
アカウントを管理する担当者が変わったため	1			1	2 (7.1%)
その他	0			3	3 (10.7%)
計	3			25	28

※その他として、業務に追われて、活用を忘れていたとの回答があった。

【問4】 ホームページ「結netにしろろ」で情報発信(入力)したことがありますか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ある	4			15	19 (30.0%)
ない	10			35	45 (70.0%)
計	14			50	64

※その他として、自分から聞くことがない(訪問介護)、活用を忘れていた(介護老人福祉施設他)との回答があった。

【問5】 問4で「1. 情報発信をしたことがある」と答えた方にお尋ねします。

①過去1年間でどのくらいの頻度で情報発信(入力)しましたか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ほぼ毎日	0			0	0 (0.0%)
週2から3回程度	0			0	0 (0.0%)
週1回程度	0			0	0 (0.0%)
月に1回程度	1			8	9 (45.0%)
その他	4			7	11 (55.0%)
計	5			15	20

※その他として、情報の変更あった際(医療機関)、半年に1回~これまでに数回(歯科、医療機関、介護施設)との回答があった。

【問5】 ②過去1年間でよく入力した項目はどれですか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
空き状況	3			10	13 (61.9%)
まるごとにしもろ資源マップ(基本情報)	0			4	4 (19.0%)
まるごとにしもろ資源マップ(詳細情報)	1			1	2 (9.5%)
にしもろ入退院調整ルール(ルール内容)	0			0	0 (0.0%)
にしもろ入退院調整ルール(施設情報)	1			1	2 (9.5%)
その他	0			0	0 (0.0%)
計	5			16	21

【問5】 ③過去1年間でよく入力した項目はどれですか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
利用者(患者)への情報提供	4			8	12 (48.0%)
職員間での情報共有	0			0	0 (0.0%)
情報発信することが自施設に有益	0			7	7 (28.0%)
情報発信することが他施設に有益	2			4	6 (24.0%)
他の目的	0			0	0 (0.0%)
計	6			19	25

【問5】 ④上記②の項目外で追加してほしい(発信したい)情報等があればご記入ください。

回答なし

【問6】 問4で「2. 情報発信したことがない」と答えられた方にお尋ねします。発信していない理由を教えてください。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ホームページを知らない	0			6	6 (11.3%)
自施設の詳しい情報を公開したくない	0			0	0 (0.0%)
入力して情報発信する事柄がない	7			10	17 (32.1%)
情報発信する必要性を感じない	1			6	7 (13.2%)
アカウントの管理をする担当者が変わったため	1			12	13 (24.5%)
その他	1			9	10 (18.9%)
計	10			43	53

※その他として、入力・更新に手間がかかる(介護施設)、活用を忘れている(介護施設)、直接電話相談が主であるため(訪問看護)、上手く使いこなせていない(訪問看護)、結netの空き情報で連絡をしていくところはないと思っているため(介護老人保健施設)、との回答があった。

【問7】 自施設の情報(連携窓口担当者名、PR欄、事業所写真等の詳細項目)について入力していますか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
はい	4			19	23 (37.0%)
いいえ	9			30	39 (63.0%)
計	13			49	62

【問7】 自施設の情報（連携窓口担当者名、PR欄、事業所写真等の詳細項目）について入力していますか。
⑤入力していない理由を教えてください。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
面倒	0	/	/	1	1 (2.1%)
忙しい	3	/	/	13	16 (33.3%)
入力・編集が難しそう	2	/	/	6	8 (16.7%)
インターネットに抵抗がある	0	/	/	0	0 (0.0%)
情報を公開したくない	1	/	/	0	1 (2.1%)
アカウント・パスワードを忘れた	2	/	/	10	12 (25.0%)
「結netにしろ」の掲載情報ではアピールにならない	0	/	/	2	2 (4.2%)
その他	1	/	/	7	8 (16.7%)
計	9	/	/	39	48

※その他として、受け入れ件数の空きがないため（居宅介護支援）、少人数利用の施設のため医療との連携の機会が少ない（グループホーム）、アカウント・パスワードを知らなかった（介護老人保健施設）との回答があった。

【問8】 過去1年間で空き状況に変動があった際、「空き状況」の更新をしましたか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
はい	1	/	/	8	9 (15.5%)
いいえ	13	/	/	36	49 (84.5%)
計	14	/	/	44	58

【問8】 ⑥更新していない理由を教えてください。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
面倒	0	/	/	3	3 (5.5%)
忙しい	6	/	/	13	19 (34.5%)
入力・編集が難しそう	2	/	/	5	7 (12.7%)
インターネットに抵抗がある	0	/	/	1	1 (1.8%)
情報を公開したくない	0	/	/	0	0 (0.0%)
アカウント・パスワードを忘れた	2	/	/	8	10 (18.2%)
その他	4	/	/	11	15 (27.3%)
計	14	/	/	41	55

※緊急入院等あり空き状況が変動しやすい・入院可否は診療次第であるため（医療機関）、人員不足で新規受け入れ困難（訪問介護）、空床状況が日々変動するため入力が難しい（医療機関）、結netの空き情報を見て連絡してくることがない（老人保健施設）、必要性を感じない（介護老人福祉施設）、直接の電話相談が主である（訪問看護）等の回答があった。

【問9】 ホームページ「結netにしろ」を利用されたことで業務の時間短縮や利便性が改善・向上しましたか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
はい	7	/	/	7	14 (27.0%)
いいえ	7	/	/	30	37 (73.0%)
計	14	/	/	37	51

【問9】 ⑦利便性が改善・向上した具体的な事例がありましたら教えてください。

- ・連絡先や担当者、住所がわかる（医療機関・訪問看護）
- ・施設や病院が地域を絞って検索でき便利（介護老人保健施設）

【問10】 ホームページ「結netにしもろ」を利用する際に貴事業所へのどのようなサポートがあると良いですか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
利用方法の再説明	2			5	7 (14.0%)
情報の代理入力	0			11	11 (22.0%)
特になし	9			19	28 (56.0%)
その他	0			4	4 (8.0%)
計	11			39	50

※その他として、情報発信・収集・利用することでの利便性(老人保健施設・短期入所療養介護)、空床状況のお知らせ通知・欲しい情報を遠録して自動で通知が来るシステム(居宅介護支援事業所)との回答があった。

【問11】 ホームページ「結netにしもろ」について、問題点や改善点などありましたら、お聞かせ下さい。

回答なし

⑧ アカウント登録あり、空き情報なし

■ホームページ「結netにしろ」に関するアンケート結果

アンケート発送：12月3日 アンケート回答締切：12月20日

○アンケート回収率

	令和6年度	
	回収/配布	
医療	8 / 9	(88.9%)
歯科	7 / 15	(46.7%)
薬局	20 / 25	(80.0%)
介護	27 / 39	(69.2%)
計	62 / 88	(70.5%)

【問1】 ホームページ「結netにしろ」を閲覧したことがありますか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ある	5	4	15	26	50 (80.6%)
ない	3	3	5	1	12 (19.4%)
計	8	7	20	27	62

【問2】 問1で「1.ある」と答えられた方にお尋ねします。
①過去1年間でどのくらいの頻度で閲覧しましたか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ほぼ毎日	0	0	0	0	0 (0.0%)
週に2~3回程度	0	0	0	0	0 (0.0%)
週に1回程度	0	0	0	4	4 (8.2%)
月に1回程度	0	1	10	11	22 (44.9%)
その他	5	3	5	10	23 (46.9%)
計	5	4	15	25	49

※その他として、年に数回(医療機関・歯科・薬局・訪問看護・介護予防支援)、思い出した時(歯科)、空き情報を知りたい時(医療機関)との回答があった。

【問2】 ②過去1年間でよく閲覧した項目(目的)はどれですか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
空き状況	0	1	1	11	13 (14.4%)
お知らせ	1	3	5	7	16 (17.8%)
イベント・研修会	1	2	6	2	11 (12.2%)
まるごとにしもろ資源マップ(基本情報)	0	1	6	14	21 (23.3%)
まるごとにしもろ資源マップ(詳細情報)	0	0	1	11	12 (13.3%)
にしもろ入退院調整ルール(ルール内容)	0	0	0	4	4 (4.4%)
にしもろ入退院調整ルール(施設情報)	0	1	0	5	6 (6.7%)
様式ダウンロード(情報提供書等)	2	0	0	5	7 (7.8%)
なし	0	0	0	0	0 (0.0%)
その他	0	0	0	0	0 (0.0%)
計	4	8	19	59	90

※その他として、自施設の情報更新のため(医療機関)、利用者の短期入所を探すため(介護予防支援)との回答があった。

【問2】 ③閲覧する目的に近いものをお選びください。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
利用者(患者)への情報提供	0	0	3	15	18 (34.0%)
職員間で情報共有するため	1	0	3	0	4 (7.5%)
医療・介護の新しい情報を知る	1	2	8	10	21 (39.6%)
利用者(患者)を他施設(医療機関)に紹介する	0	0	0	7	7 (13.2%)
他の目的	2	0	1	0	3 (5.7%)
計	4	2	15	32	53

※他の目的として、自施設の情報更新のため(医療機関)、イベント確認のため(医療機関)との回答があった。

【問2】 ④上記②の項目外で追加してほしい(閲覧したい)情報等があればご記入ください。

回答なし

【問3】 問1で「2. 閲覧したことがない」と答えた方にお尋ねします。閲覧していない理由を教えてください。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ホームページを知らない	1	0	2	0	3 (20.0%)
必要な情報が掲載されていない	0	0	0	0	0 (0.0%)
活用する機会がない	2	4	3	0	9 (60.0%)
「結ネットにしろろ」以外のホームページで情報を得る	0	0	0	0	0 (0.0%)
アカウントを管理する担当者が変わったため	0	0	1	1	2 (13.3%)
その他	0	0	1	0	1 (6.7%)
計	3	4	7	1	15

※その他として、業務に追われて(薬局)との回答があった。

【問4】 ホームページ「結netにしろろ」で情報発信(入力)をしたことがありますか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ある	1	1	1	6	9 (15.0%)
ない	7	6	19	21	53 (85.0%)
計	8	7	20	27	62

【問5】 問4で「1. 情報発信をしたことがある」と答えた方にお尋ねします。

①過去1年間でどのくらいの頻度で情報発信(入力)しましたか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ほぼ毎日	0	0	0	0	0 (0.0%)
週2から3回程度	0	0	0	0	0 (0.0%)
週1回程度	0	0	0	0	0 (0.0%)
月に1回程度	0	0	0	0	0 (0.0%)
その他	1	1	1	4	7 (100.0%)
計	1	1	1	4	7

※その他として、登録内容の変更時(薬局)、初回のみ(医療機関・居宅介護支援)、年1回程度(医療機関・居宅介護支援・老人福祉施設)との回答があった。

【問5】 ②過去1年間でよく閲覧した項目はどれですか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
空き状況	0	0	0	2	2 (8.0%)
お知らせ	0	0	0	1	1 (4.0%)
イベント・研修会	0	1	0	1	2 (8.0%)
まるとにしもろ資源マップ(基本情報)	0	1	1	5	7 (28.0%)
まるとにしもろ資源マップ(詳細情報)	0	1	1	5	7 (28.0%)
にしもろ入退院調整ルール(ルール内容)	0	0	0	1	1 (4.0%)
にしもろ入退院調整ルール(施設情報)	0	0	0	3	3 (12.0%)
様式ダウンロード(情報提供書等)	0	0	0	1	1 (4.0%)
なし	1	0	0	0	1 (4.0%)
その他	0	0	0	0	0 (0.0%)
計	1	3	2	19	25

【問5】 ③閲覧する目的に近いものをお選びください。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
利用者(患者)への情報提供	0	0	0	4	4 (40.0%)
職員間での情報共有	0	0	0	0	0 (0.0%)
医療・介護の新しい情報を知る	0	1	1	1	3 (30.0%)
利用者(患者)を他施設(医療機関)に紹介	0	0	0	2	2 (20.0%)
他の目的	1	0	0	0	1 (10.0%)
計	1	1	1	7	10

※その他の目的として、自施設の情報更新のため(医療機関)との回答があった。

【問5】 ④上記②の項目外で追加してほしい(発信したい)情報等があればご記入ください。

・回答なし

【問6】 問4で「2. 情報発信したことがない」と答えられた方にお尋ねします。
情報発信していない理由を教えてください。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ホームページを知らない	1	1	2	0	4 (7.1%)
自施設の詳しい情報を公開したくない	0	0	0	0	0 (0.0%)
入力して情報発信する事柄がない	3	3	8	14	28 (50.0%)
情報発信する必要性を感じない	2	0	2	1	5 (8.9%)
アカウントの管理をする担当者が変わったため	1	2	2	3	8 (14.3%)
その他	2	1	4	4	11 (19.6%)
計	9	7	18	22	56

※その他として、入力更新の手間・業務に追われて(介護老人保健施設・短期入所療養介護・居宅介護支援事業所)、情報発信できることを認識していない(医療機関・薬局)、特に変更することがないため(医療機関)との回答があった。

【問7】 自施設の情報(連携窓口担当者名、PR欄、事業所写真等の詳細項目)について入力していますか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
はい	0	1	8	12	21 (36.0%)
いいえ	7	4	12	14	37 (64.0%)
計	7	5	20	26	58

【問8】 入力していない理由を教えてください。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
面倒	1	0	0	1	2 (5.6%)
忙しい	1	1	0	1	3 (8.3%)
入力・編集が難しそう	1	0	3	1	5 (13.9%)
インターネットに抵抗がある	0	0	0	2	2 (5.6%)
情報を公開したくない	0	0	0	0	0 (0.0%)
アカウント・パスワードを忘れた	0	1	3	3	7 (19.4%)
「結netにしろ」の掲載情報ではアピールにならない	0	1	0	1	2 (5.6%)
その他	3	1	6	5	15 (41.7%)
計	6	4	12	14	36

※その他として、アカウントを持っている事の認識がない(薬局)、診療科的に不必要と考える(医療機関)、既に入力している情報で充分と考える(薬局)、受け入れ件数の空きがない(居宅支援事業所)との回答があった。

【問9】 ホームページ「結netにしろ」を利用されたことで業務の時間短縮や利便性が改善・向上しましたか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
はい	0	0	5	11	16 (32.0%)
いいえ	4	5	12	13	34 (68.0%)
計	4	5	17	24	50

【問9】 ⑤利便性が改善・向上した具体的な事例がありましたら教えてください。

- ・利用者によるごにしろで施設・事業所の情報を説明しやすい、他施設を検索する手間が減った。(居宅支援事業所、福祉用具貸与事業所、薬局)
- ・イベント・研修会の情報を職員に伝達することができた。(通所介護)
- ・施設の空き情報を確認することができるが、全ての施設が情報を入力しているわけではないので結局施設へ確認せざるを得ない。(居宅支援事業所)

【問10】 ホームページ「結netにしろ」を利用する際に貴事業所へのどのようなサポートがあると良いですか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
利用方法の再説明	0	2	7	4	13 (26.0%)
情報の代理入力	1	1	3	5	10 (20.0%)
特になし	3	2	5	12	22 (44.0%)
その他	0	1	2	2	5 (10.0%)
計	4	6	17	23	50

※その他として、アカウント・パスワードの再設定(薬局)、トラブル[編集の際]時の問合せ先等を分かりやすくHPに掲載(訪問看護)、操作マニュアルの改訂と各事業所への配布、施設の空き情報の入力(居宅介護支援事業所)との回答があった。

【問11】 ホームページ「結netにしろ」について、問題点や改善点などありましたら、お聞かせ下さい。

回答なし

自由記載について

登録事業所
(空き状況あり・なし)

《問2-①》 過去1年間でどのくらいの頻度で閲覧しましたか。

回答 5.その他

No.	回答：その他	
1	2年ほど見ていない	病院・医院
2	3～6カ月に1回	介護予防支援
3	2～3か月に1度	病院・医院
4	必要時	居宅介護支援、薬局、病院・医院
5	空き情報を知りたい時	病院・医院
6	年に数回	居宅介護支援・短期入所療養介護・老健施設・訪問介護・通所介護・有料老人ホーム・訪問看護 病院・医院
7	半年に1回～年に1回	通所リハビリテーション・特老
8	年間に2回程度	歯科
9	1年以上前	通所介護（デイサービス）
10	年1回程度	訪問看護
11	年5回程度	介護予防支援
12	年2～3回	病院・医院、薬局
13	1～2年前に2,3度	薬局
14	思い出した時	歯科
15	確認事項がある時	病院・医院

《問2-②》 過去1年間で良く閲覧した項目はどれですか。

回答 10.その他

No.	回答：その他	
1	利用者様の短期入所を探すため	介護予防支援
2	自施設の情報更新のため	病院・医院
3	この1年は利用なし	薬局

《問2-③》 閲覧する目的に近いものをお選び下さい。

回答 5.他の目的

No.	回答：その他	
1	事業所の基本情報を知るため	訪問看護
2	自施設の情報更新のため	病院・医院
3	イベント確認	病院・医院

《問2-④》 上記②の項目以外に追加しえほしい（閲覧したい）情報等があればご記入ください。

回答

No.	回答：その他	
1	事業所番号、医療機関コード	訪問看護

自由記載について

登録事業所
(空き状況あり・なし)

《問3》 閲覧していない理由を教えてください。
回答 6.その他

No.	回答：その他	
1	自分から開くことない	訪問介護
2	活用を忘れていた	介護老人福祉施設、短期入所生活介護
3	業務に追われて	薬局

《問5-①》 過去1年間でどのくらいの頻度で情報発信（入力）しましたか。
回答 5.その他

No.	回答：その他	
1	変更があった際に入力	病院・医院
2	なし、初回のみ	病院・医院、居宅介護支援事業所
3	年1回程度	居宅支援事業所、介護老人福祉施設、病院・医院
4	登録内容の変更時	薬局
5	1回のみ	歯科、介護老人保健施設
6	数回	訪問看護
7	6か月に1回	通所リハビリテーション、病院・医院

《問5-②空きあり》 過去1年間でよく入力した項目はどれですか。
回答 5.その他

No.	回答：その他	
1	なし	

《問5-②空きなし》 過去1年間でよく閲覧した項目はどれですか。
回答 10.その他
・回答なし

《問5-③空きあり》 情報発信（入力）する目的に近いものをお選び下さい。
回答 5.他の目的
・回答なし

《問5-③空きなし》 閲覧する目的に近いものをお選び下さい。
回答 5.他の目的

No.	回答：その他	
1	自施設の情報更新のため	病院・医院

《問5-④空きあり》 上記②の項目以外で追加して欲しい（発信したい）情報等があればご記入ください。
回答 ・回答なし

《問5-④空きなし》 上記②の項目以外で追加して欲しい（閲覧したい）情報等があればご記入ください。
回答 ・回答なし

自由記載について

《問6》 情報発信をしていない理由を教えてください。

回答 6.その他

登録事業所
(空き状況あり・なし)

No.	回答：その他	
1	入力、更新の手間	短期入所療養介護施設、老健施設、居宅介護支援事業所
2	上手く使いこなせていなまになっていた。	訪問看護
3	情報発信できることを知らない	病院・医院
4	事業所のホームページやSNS等で発信しているため	介護予防支援
5	法人で情報発信する担当でない為	居宅介護支援事業所
6	あまり活用できていない為	居宅介護支援事業所
7	忘れている（直接電話相談が主）	訪問看護
8	法人が主となっている為、自部署の情報発信の依頼を忘れてしまいそのままになっている。	訪問看護
9	特に変更することがないため	病院・医院
10	開いていない	訪問介護
11	活用を忘れていたため未入力	介護老人福祉施設、短期入所生活介護
12	結netの空き状況を見て連絡してくることがないと思っている	介護老人保健施設
13	業務に追われて	薬局
14	情報発信に関して認知していなかったため	薬局
15	以前アカウント、パスワードを教えてもらったが、その後一度もログインしていない（紛失）	薬局
16	ADSL不安定のため	歯科
17	利用法がよくわからない	薬局

自由記載について

《問7-⑤空きあり》 入力していない理由を教えてください。
回答 8.その他

登録事業所
(空き状況あり・なし)

No.	回答：その他	
1	受け入れる件数の空きない為	居宅介護支援事業所
2	閲覧したことがない	訪問介護
3	アカウント、パスワードを知らなかった	介護老人保健施設
4	少人数利用の施設のため医療との連携の機会が少ない	認知症対応型共同生活介護
5	開いていない事もある	訪問介護
6	事業所の所を見ていなかったため、入力していきたい	訪問看護
7	ホームページを閲覧したことがないので確認できていない。今後確認する。	認知症対応型共同生活介護

《問8-⑥空きあり》 更新していない理由を教えてください。
回答 7.その他

No.	回答：その他	
1	病院のため、空きがあっても緊急入院等で空き状況が変動しやすい。	病院・医院
2	入院可否は診療次第である	病院・医院
3	週1回各事業所に空き状況をFAXしており、結netにしろは「要相談」のままにしている	病院・医院
4	ホームページにアクセスしていない	訪問看護
5	忘れている 直接の電話相談が主である	訪問看護
7	閲覧したことがない	訪問介護
8	アカウント・パスワードを知らなかった	介護老人保健施設
9	必要性を感じなかった	介護老人福祉施設（特別養護老人ホーム）
10	空床状況が日々変わるため入力することが難しい	病院・医院
11	更新することを忘れていた。再確認していきます。	訪問看護
12	ヘルパー不足で新規受入れは困難な状況	訪問介護
13	結netの空き状況を見て連絡してくることがないと思っている。	介護老人保健施設

《問8空きなし》 入力していない理由を教えてください。
回答 8.その他

No.	回答：その他	
1	アカウントを持っていること自体の認識がない	薬局
2	現在、内科休診中で小児科のみでは不必要かと考える	病院・医院
3	既に入力している情報で充分と考えているため	薬局
4	PRの担当でない為（法人内での担当にまかせてある）	居宅介護支援事業所
5	あまり活用出来ていない為	居宅介護支援事業所
6	このアンケートから自施設を確認して入力していないことに気付いた	薬局
7	受け入れる件数の空きがないため	居宅介護支援事業所
8	地域包括支援センターであるため	介護予防支援
9	アカウントを持っていること自体の認識がない、パスワードが不明	薬局
10	時間を見つけて近いうちに入力します。うっかりしていました。	薬局
11	情報編集ページのアクセス権限がないため	病院・医院
12	無床診療所で入力情報公開の内容がないため	病院・医院

自由記載について

《問9-⑦空きあり》 利便性が改善・向上した具体的な事例がありましたら教えてください。

回答

登録事業所 (空き状況あり・なし)

No.	回答：その他	
1	事業所の最新連絡先が分かる。	病院・医院
2	連絡先や担当者がすぐに分かるので助かっている。	病院・医院
3	住所等の情報が得られた。	訪問看護
4	他医療機関や施設の情報収集	病院・医院
5	施設や病院が地域を絞って検索できて便利	介護老人保健施設

《問9-⑤空きなし》 利便性が改善・向上した具体的な事例がありましたら教えてください。

回答

No.	回答：その他	
1	イベント・研修会があることを職員に伝達することができた	通所介護（デイサービス）
2	事務所番号等の基本情報が分かる	居宅介護支援事業所
3	施設の空きが分かり利用者への情報提供がスムーズ	居宅介護支援事業所
4	新規の方にサービス事業所を紹介する際、料金まで載っていると良い	居宅介護支援事業所
5	施設の空き状況を確認できるので効率良く業務できる	居宅介護支援事業所
6	まるごとにしもろのパンフレットがあるため事業所等の説明がしやすい	介護予防支援
7	施設の空き情報を確認し、直接問合せし利用に繋がった。	居宅介護支援事業所
8	利用者の事業所の選択にすごく便利です 助かってます	居宅介護支援事業所
9	他施設を検索する手間が減った	薬局
10	利用者へ施設情報をその場でお伝えすることができた	福祉用具貸与事業所・特定福祉用具販売
11	居宅ケアマネとしては施設空き状況を確認することができるのが一番の利便性だと思います。しかし、すべての施設が入力しているわけではないため、結局各施設へ連絡し確認せざるを得ないので特別に利便を感じないこともあります。	居宅介護支援事業所
12	今後業務内容の変化により改善する可能性があると思います。	薬局
13	事業所情報が確認できる	介護予防支援

《問10》 ホームページ「結netにしもろ」を利用する際に貴事業所へどのようなサポートがあるとよいですか。

回答

4.その他

No.	回答：その他	
1	施設の空き情報が明確にほしい、空いても入れてない事業所が多い	居宅介護支援事業所
2	空床状況のお知らせ通知が自動でケアマネに届くシステムがあるとよい ほしい情報を登録しておく と自動で通知がくるようなシステム	介護老人福祉施設（特別養護老人ホーム）
3	情報発信・収集の利便性	短期入所療養介護
4	利用することでの利便性	介護老人保健施設
5	情報を編集しようとしたら権限がないと出た。トラブル時の問合せ先等をわかりやすくHPに掲載してもらえると良い。	訪問看護
6	結netからお知らせがあるとホームページを開くとおもいます。	訪問介護
7	操作マニュアルの改訂と各事業所への配付	居宅介護支援事業所
8	アカウント・パスワードの再設定	薬局

自由記載について

登録事業所
(空き状況あり・なし)

《問11》 ホームページ「結netにしもろ」について、問題点や改善点などありましたら、お聞かせ下さい。

回答

No.	回答：その他	
1	IDとパスワードの再発行をお願いしたい	歯科
2	施設の依頼を受けて、母体医療機関がパスワード、入力等を管理している	介護医療院
3	各事業所の現在の空き状況について、入力時期が分からず現状と異なる事がある	居宅介護支援
4	これから活用してみたい	薬局
5	今後、SNSの利用も検討しています。自施設のSNS (line、HPなど) を掲載できますか？	薬局
6	空き情報を問い合わせた時、担当者が不在で数日返事が無いことがあった。(対応可能日や担当者が分かり、更新されていると良い。) 他、情報更新されていないことがある。	居宅介護支援
7	家族等への情報提供で活用できればと思うが、現在中止している事業所等も掲載されており活用ににくい	居宅介護支援
8	空き情報等、タイムリーに情報更新して頂けると活用しやすい(今は直接問合わせる方が多い)	居宅介護支援
9	積極的に入力や編集される施設が増えると良い	認知症対応型共同生活介護
10	イベント・研修会の項目で学術講演会の案内があったが、ここを開いた時に参加登録できる二次元コードがあればありがたい	薬局
11	ホームページに「訪問診療」の事を情報提供してみた？と言われて入力しましたが反応はありません。国の方針では連携をとって…とは聞いていますが、ホームページを活用し積極的に皆が取り組めるシステムを作るようになっていったらと思います。	歯科
12	特に施設系の空き状況を知りたい時に閲覧するが更新されていない為、最新の状況については、直接電話での確認が必要。同時に利用者情報を伝えることが多いため、2度手間になると感じている。	居宅介護支援
13	閲覧した事がないのですが、興味があるので今度見ます。	訪問介護
14	基本情報が住所、電話番号くらいのところがあるので、もう少し詳しい情報を入力してであると助かる。	訪問看護
15	更新するタイミングがあれば教えて欲しいです。例えば、全施設1年に1回は更新する等のルールがあれば知りたいです。	病院・医院
16	空床情報は、登録している施設や事業所、医療機関の全てが入力、毎日更新している訳ではないので、直接問い合わせた方が早い様に感じる。ホームページに入力する手間が必要なので積極的に活用していない。 事業所の基本情報は、ホームページよりも冊子の方が活用しやすいため、初回に配布されたものを使っている。	病院・医院
17	ホームページを開くことがないので、研修等がある場合はお知らせ(メール等)のようなものが活用できるのかなと思います。	訪問介護
18	操作マニュアルの改訂版を各事業所へ送付	居宅介護支援事業所
19	新しいお知らせ等の情報がLINE等で見る事ができるようになると便利だと思います。	居宅介護支援事業所
20	当方を含め、長らく情報を更新していない事業所が見受けられます。気を付けていきたいとは思いますが、業務に追われてつい更新を先延ばしにすることがありますので、定期的な更新を促す案内等があると助かります。	訪問介護
21	ホームページを閲覧したことがなかったのでこれを機会に定期的に関覧、活用していきたいと思ます	認知症対応型共同生活介護
22	施設の空き情報についてはできるだけ新しい情報が知れると良いのでこまめに入力してほしい。 病院の相談員についても未だに入退院の連絡、途中経過について全く連絡がない、又は連絡がつかないところもあります。そのあたりの指導改善を図っていただきたいです。	居宅介護支援事業所
23	ショートステイ空き状況カレンダーの活用 どの事業所も入力していませんが、何が原因なのでしょう。カレンダーを見るだけで空き状況が分かるのはケアマネ側からすると大変便利だし、業務の効率化も図れるのでご検討よろしくをお願いします。	居宅介護支援事業所
24	利用をあまりしていなかった。もう一度確認をして参考にしていきたい。	居宅介護支援事業所
25	FAX等で説明があると助かります。パスワード等が以前の担当から引き継ぎ不足があり利用できないことや、空き状況が最新でないこともありTELで確認することがあります。	居宅介護支援事業所
26	せっかくなのでもっと活用しようと思う	介護老人保健施設
27	今までホームページを開いたことがないため何とも言えないのが実際です。今後確認してみます。活動には賛同しています。	病院・医院

※アンケート期間中、ホームページの閲覧数が増加した。ホームページを再認識するための一定の効果が得られたと考える。

■ホームページ「結netにしもろ」に関するアンケート結果

アンケート発送：12月3日 アンケート回答締切：12月20日

○アンケート回収率

	令和6年度	
	回収/配布	
医療	17 / 23	(73.9%)
歯科	3 / 7	(42.9%)
薬局	8 / 11	(72.7%)
介護	32 / 89	(36.0%)
計	60 / 130	(46.2%)

【問1】 ホームページ「結netにしもろ」に事業所ごとのアカウントがあることをご存じですか？(登録すると事業所の詳しい情報や空き状況を閲覧・発信できる)

	医療	歯科	薬局	介護	合計
はい	6	1	3	19	29 (49.2%)
いいえ	11	1	5	13	30 (50.8%)
計	17	2	8	32	59

【問2】 ホームページ「結netにしもろ」を閲覧したことがありますか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ある	6	1	3	19	29 (49.2%)
ない	11	1	5	13	30 (50.8%)
計	17	2	8	32	59

【問3】 問2で「2. ない」と答えられた方にお尋ねします。閲覧していない理由を教えてください。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
ホームページを知らない	6	0	4	5	15 (46.9%)
必要な情報がない	0	0	0	0	0 (0.0%)
活用する機会がない	5	1	2	9	17 (53.1%)
「結netにしもろ」以外で情報を得ている	0	0	0	0	0 (0.0%)
その他	0	0	0	0	0 (0.0%)
計	11	1	6	14	32

※その他については、自由記載欄回答なし

【問4】 アカウント登録を希望されますか。

	医療	歯科	薬局	介護	合計
はい	3	0	5	10	18 (32.0%)
いいえ	13	2	2	22	39 (68.0%)
計	16	2	7	32	57

【問5】 問4で「2.いいえ」と答えられた方にお尋ねします。登録を希望しない理由を教えてください。(複数回答可)

	医療	歯科	薬局	介護	合計
面倒	3	0	1	0	4 (8.2%)
忙しい	4	1	1	6	12 (24.5%)
入力・編集が難しそう	2	0	0	12	14 (28.6%)
インターネットに抵抗がある	0	0	0	0	0 (0.0%)
情報を公開したくない	1	0	0	1	2 (4.1%)
必要な情報が得られそうにない	0	0	0	1	1 (2.0%)
「結netにしまろ」の掲載情報では 事業所のアピールにならない	2	0	0	1	3 (6.1%)
その他	3	2	1	7	13 (26.5%)
計	15	3	3	28	49

※その他の意見として、人員不足で仕事量を増やせない(歯科・薬局)、活用の仕方が分からない(医療機関・通所介護)、診療科によっては活用する機会がない(医療機関)、在宅医療をしていない(歯科)、積極的な受け入れをしていない(短期入所療養介護)等があった。

自由記載について

未登録事業所

《問3》 閲覧していない理由を教えてください。

回答 5.その他
・回答なし

《問5》 登録を希望しない理由を教えてください。

回答 8.その他

No.	回答：その他	
1	検討中	医療機関、通所リハビリ
2	R7.3.31で事業所を閉所するため	居宅支援事業所
3	今回初めて閲覧しました。知りたい情報があり、今後は利用します。	居宅支援事業所
4	どのように活用してよいかわからない	医療機関
5	人員が不足しており、仕事量を増やせない	薬局
6	通所介護においての必要性、またどのような時に活用するのか、と思う。	通所介護
7	小児科で活用する機会がない	医療機関
8	あまり積極的に受け入れをしていないため	短期入所療養介護
9	現在、人手が足りていない	歯科
10	本体の特老と情報を共有できる	短期入所生活介護
11	在宅医療をしていないため	歯科

アンケート集計結果から見える成果と課題とその対応策

まず、アンケートの回収状況ですが、352 事業所中 187 件の回答で回答率 53.1%となりました。前回、令和4年度が367 事業所中 129 件で回答率 35.1%であったため、18ポイントの上昇となりました。しかし、まだ約50%の回答率であるため、次回に向け、回答率上昇について、具体的に検討する必要があります。今回の結果を踏まえ、狙いに基づくアンケートの内容はもとより、実施時期、回答期間、回答を依頼する相手などをホームページ活用促進会議を中心に検討していきます。

次に、全事業所に質問した、「ホームページ「結netにしもろ」を閲覧したことがありますか」において、「ある」が66.3%と約7割弱の方が閲覧したことがあり、前回のアンケートでは同様の質問がなかったため比較はできませんが、ある程度管内事業所に周知が図られていると思います。なお、閲覧頻度は月1回または年数回がほとんどであるため、まずはより多くの関係者及び地域住民等に広く閲覧されるよう、最新の情報を定期的に発信していく必要があります。

以下は、アンケートのねらいの5項目に沿っての考察となります。

①「空き状況」の活用促進

空き状況登録事業所を対象とした「過去1年間で空き状況に変動があった際、「空き状況」の更新をしましたか」という質問に対し「いいえ」と回答したのは84.5% (44/58 件) でした。その理由としては、「忙しい」が35.7%と最も多く、次いで「アカウント・パスワードを忘れた」が17.9%となっています。通常業務が忙しいため、更新作業に手が回らないこと、異動等により担当者が替わり、アカウントやパスワードの引継ぎがなされていないことが分かります。

回答から伺える理由は、事業所側の問題であることから、管理運営側での対応は難しいことが分かりました。一方で、活用促進を図るためには、まずは空き状況登録の有効性を高め、空き状況の情報発信が業務の効率化に繋がるようにする必要があります。引き続き、魅力的なコンテンツを構築し、事業所の皆さんに利用してもらえるようにする必要があります。

②「まるごとにしもろ在宅医療と介護」の積極的更新

「ホームページ「結netにしもろ」で情報発信（入力）したことがありますか」という質問に対し「ある」と回答したのは22%（28/127件）でした。また、「ある」と回答した事業所のうち更新の頻度ですが、年に数回が66.7%で月1回程度が33.3%とかなり更新頻度は少ないことが分かります。また、「情報を発信していない理由」については「入力して情報発信する事柄がない」が41.8%と最も多く、次いで「アカウントを管理する担当者が変わったため」が19.1%となっています。

今回のアンケートによりアカウント再発行依頼書の送付に繋がったことは一定の成果といえます。また、アンケート回答者が「発信する事柄がない」と思っている、事業所の情報を必要とする関係者や地域住民がいることを理解してもらう必要があると感じます。

まずは、

- ・事業所基本情報の定期的更新
- ・事業所の写真（画像）の掲載による視覚的効果の創出
- ・研修・会議などの周知広報
- ・その他、医療及び介護に関する情報の提供

などを行い、コンテンツの充実を図ることで、情報を求めるユーザーのニーズに答えていきます。

③未登録事業所の登録を促す機会の創出

今回のアンケートによりアカウント登録希望の回答があった事業所には利用申込書を送付することができ（18件）、新規登録に繋がりました。しかしながら、まだ未登録の事業所は多くあり、ホームページの魅力や利用価値について理解が行き届いていない状況はあります。西諸地域の医療と介護の情報を一括して収集できるホームページとしての価値を高め、更なる新規登録を創出したいと考えます。

④ホームページの改善及び機能の追加の模索

「閲覧する目的に近いものをお選びください」という質問に対し「医療・介護の新しい情報を知るため」が37.8%（40/106件）と最も多く、次いで「利用者（患者）へ情報提供するため」が31.1%（33/106件）でした。このため、医療・

介護の情報の掲載を充実するなどの改善が必要と考えます。また、「まるごとにしもろ資源マップ」の更新頻度を高め、利用者への情報提供に繋げることも併せて検討したいと考えます。

⑤システムの有効性の評価

「ホームページ「結netにしもろ」を利用されたことで業務の時間短縮や利便性が改善・向上しましたか。」という質問に対し「はい」と回答したのは29.7% (30/101件) でした。具体的には「連絡先や担当者、住所がわかる」、「施設や病院が地域を絞って検索でき便利」、「利用者にまるごとにしもろで施設・事業所の情報を説明しやすい、他施設を検索する手間が減った」、「イベント・研修会の情報を職員に伝達することができた」などの意見があり、「まるごとにしもろ資源マップ」を中心に有効活用されている事業所もある一方、「いいえ」が70.3% (71/101件) と多数を占めるため、今後、アンケート等によりユーザーのニーズを調査のうえ、更なる機能の改善・追加を行っていく必要があります。

以上のような項目別の考察結果に基づき、中長期的目標として、向こう5年間で、以下の点について検討していく必要があると考えます。

1. システム改修等による、視認性・操作性の高いホームページへの更新
2. ユニバーサルデザインを意識した、統一性の高いデザイン配置
3. 入力・更新作業を容易にし、誰でも利用しやすいシステムの構築
4. SNS等との連携など、時代に即応した新しいコンテンツの検討

また、短期的目標として、令和7年度は以下の点について具体的に実施していきます。

1. 事業所情報の代理入力による情報の充実
2. 利用者向け研修の実施によるスキルアップ
3. まるごとにしもろ資源マップの定期的情報更新
4. その他、医療・介護情報の掲載

まず、今回のアンケート調査により、本ホームページの課題を明確にし、その対応策について、改善目標を立てることができました。アンケートにご協力いただきました事業所の皆さまに感謝申し上げます。併せて、今回いただいた個別意見につきましては、精査のうえ、対応可能なものについては、追って、その回答を本ホームページに公開するなどして情報公開に努めます。

今後は、その明確となった課題に対し、ホームページ「結 net にしもろ」活用促進会議を中心に、中長期目標の達成を見据えつつ、まず当面は地道な情報発信とコンテンツの充実を行います。これにより、アクセス数の増加を求め、掲載情報の有効性を高めていきます。そのためには、「結 net にしもろ運営マネジメントシステム」を構築させるうえで必要な作業であるPDCAサイクルの改善活動が重要です。引き続き、アンケート調査等による事業所の皆さまのご協力により、改善状況の確認を行っていく必要があります。

ホームページ「結 net にしもろ」は、西諸地域の医療と介護の関係者の情報発信ツールであるという理解を得ながらそれぞれの持つ様々な情報をインターネット上で発信することで、地域住民、ひいては西諸地域で医療や介護の提供を希望する家族等を持つ地域外の方々にとって、身近な情報収集ツールとなり得ます。

西諸地域の実情に応じた在宅医療と介護の連携のため、在宅医療介護連携推進事業の目的である地域包括ケアシステムの深化・推進のため、本ホームページを有効に活用していくため、引き続き、関係者の皆さまのご理解とご協力により、更なる活用促進に努めていきたいと思っております。

令和7年3月 ホームページ「結 net にしもろ」活用促進会議